



浩泰精準股份有限公司

法人說明會

2025/12/23



免責聲明

本簡報所提供之內容包含對未來營運之預測，受到總體經濟、市場需求、法規變動等不確定因素影響，實際營運結果可能與前瞻性陳述有所差異。本公司不負有更新或修正本簡報內容之義務。

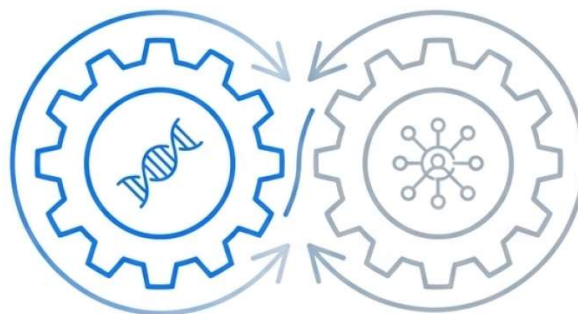
備註：投資理財有賺有賠，投資人應審慎評估。



公司簡介

浩泰精準目前策略核心已轉型為『IVD檢測技術』+『全方位醫美解決方案』

IVD本業：
技術本位、政策紅利



醫美解決方案：
深耕市場通路、專業醫美設備

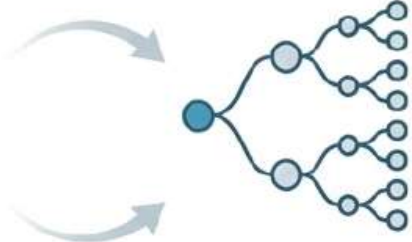




技術護城河： DR. Aim Platform 專利平台



DNA樣體



擴增
(Amplification)

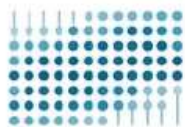


生物晶片
(Biochip)



分析結果
(Results)

技術原理簡述：本平台利用特定序列的核酸探針固著於基質上，檢體經處理放大後，於晶片進行雜交反應，透過化學顯色法呈現訊號，完成樣品分析。



高通量 (High Throughput)

單一樣本可同時分析多種不同標的資訊。



高效率 (High Efficiency)

簡化傳統檢測流程，縮短檢測時間。



低成本 (Low Cost)

平台設計具備成本效益，提升市場競爭力。

“ 擁有「DR. Aim Platform」專利平台，具有低成本、簡化流程的特性。 ”



技術護城河： DR. Aim Platform 專利平台

臨床診斷 (Clinical Diagnostics)



- 人類乳突病毒基因分型檢測套組 (HPV)
- 結核分枝桿菌群檢驗試劑套組 (MTBC/NTM)

食品安全 (Food Safety)



- 食品病原(腸桿菌科)檢測晶片
- 瘦肉精(克倫特羅/萊克多巴胺)快速檢測試片

自動化設備 (Automation Equipment)



- 快速檢驗試劑判讀儀 (DR. AiM Reader)
- 微孔盤自動清洗儀 (DR.Fluidic Station)



政策紅利加持： HPV檢測市場迎來結構性增長



市場痛點

65歲以上女性子宮頸癌發生率為全年齡層2.4倍，凸顯篩檢的迫切需求。

政府政策：
2025年起擴大公費 HPV 檢測
(新增 35、45、65 歲女性)

2025

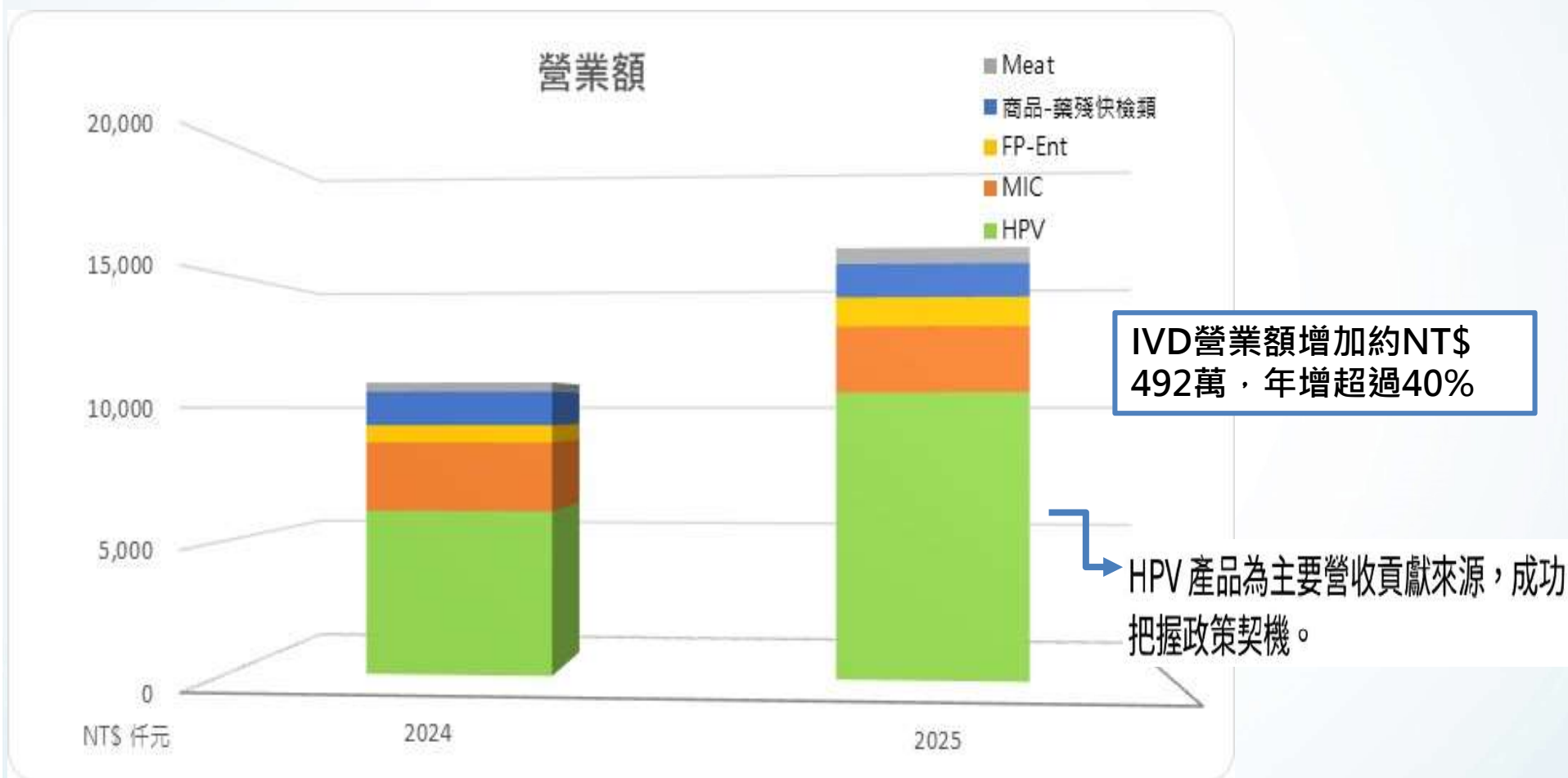


浩泰的解決方案

產品優勢: 提供針對 27 種 HPV 分型 (15 種高危險/12 種中低危險) 的全面性檢測。
策略佈局: 積極佈局「一抹二篩」市場趨勢，並規劃導入自採刷以提升篩檢意願與普及率。



精準掌握市場脈動：HPV產品是體外診斷(IVD)主要營收貢獻來源





收購八億公司、佈局醫美設備市場

重大事件：於 2025 年 1 月 2 日完成對子公司「八億實業」的收購。



市場擴張：成功切入高階醫美設備市場，如「Mosaic 3D凍凝雷射」等非侵入式療程設備。



營收多元化：降低對單一市場依賴，建立第二條穩健的成長曲線。





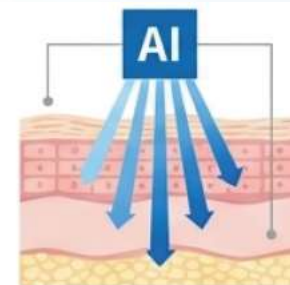
Mosaic 3D 凍齡雷射

-以臨床價值樹立市場標竿

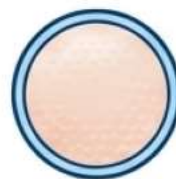


技術亮點

- **AI 魔序輸出 (3D Control Chaos Technology):** 精準計算能量密度與治療深度, 實現個人化治療。
- **無開放性傷口:** 兼顧舒適度與療效, 符合現代人對快速恢復的需求。



三大臨床適應症



- 改善「糖化肌」蠟黃鬆弛
- 重建結構性毛孔
- 眼周、頸部等薄皮膚質改善



滿足全方位的醫美解決方案



PICOPLUS 4D 皮秒雷射

專為亞洲膚質設計，改善深層斑點與膚色不均。



GENIUS 精靈微針電波

透過分層治療應對老化問題，實現皮膚緊緻效果。



CLARITY II 克萊媞雷射 2.0

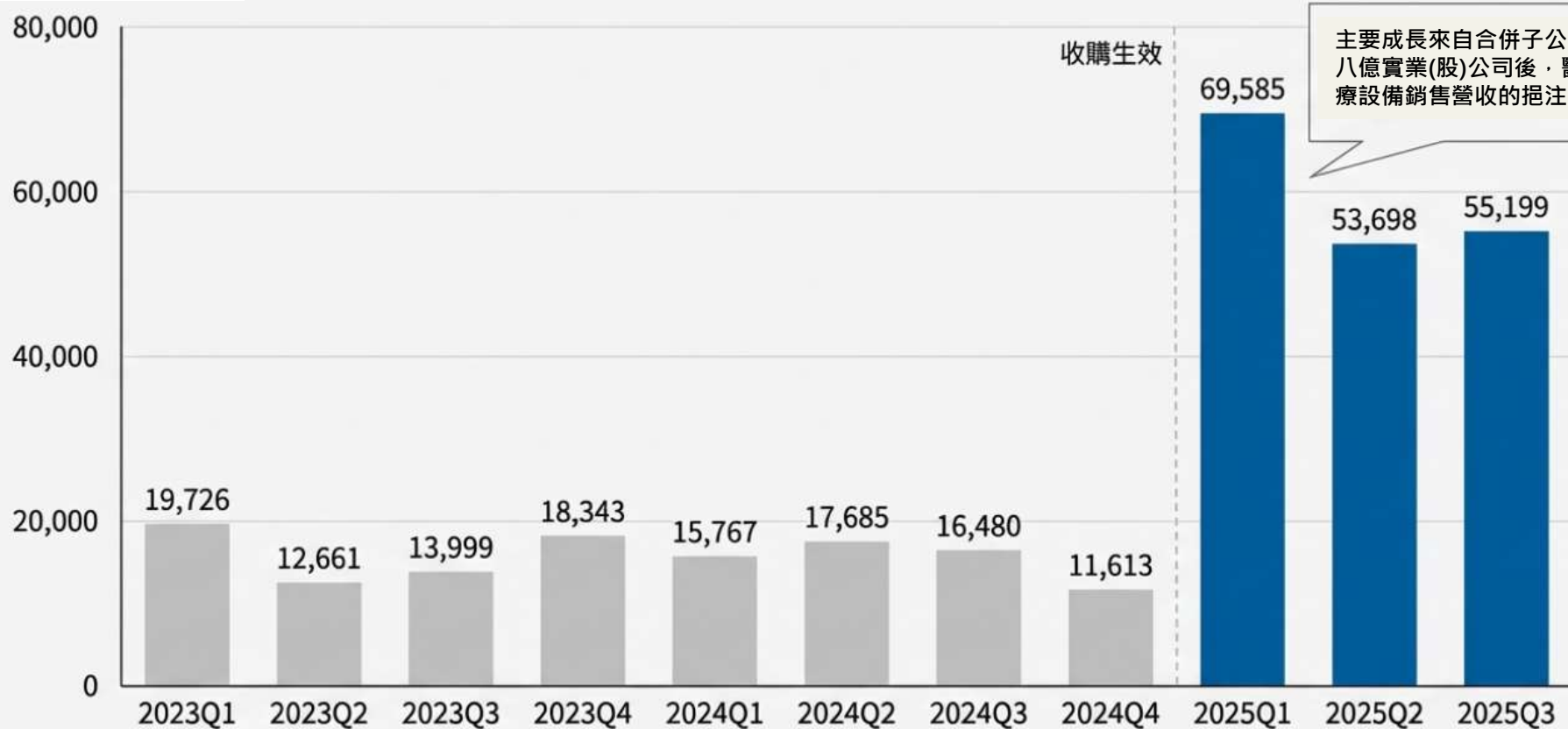
運用雙波長脈衝技術，同步解決血管與色素沉澱問題。



營收趨勢變化

(註)公司仍處於虧損，故請投資人仍應審慎投資

單位：NT\$ 仟元

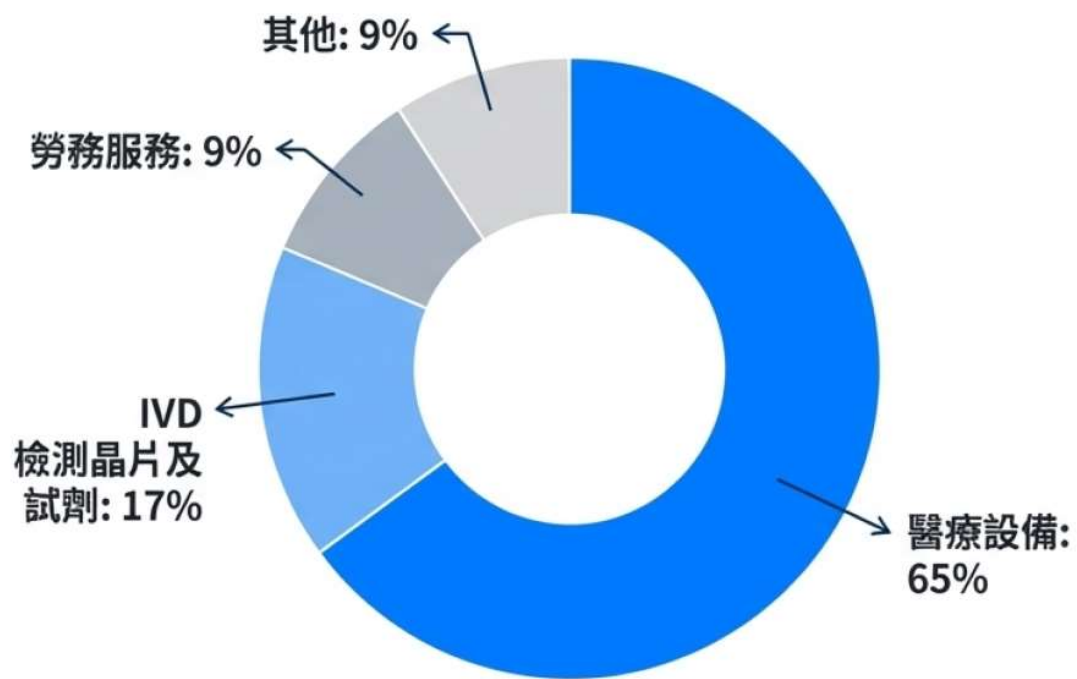


主要成長來自合併子公司八億實業(股)公司後，醫療設備銷售營收的挹注。



營收結構現況

(註)公司仍處於虧損，故請投資人仍應審慎投資



醫療設備：65%

IVD 檢測晶片及試劑：17%

勞務服務：9%

其他：9%



毛利率與稅後淨利

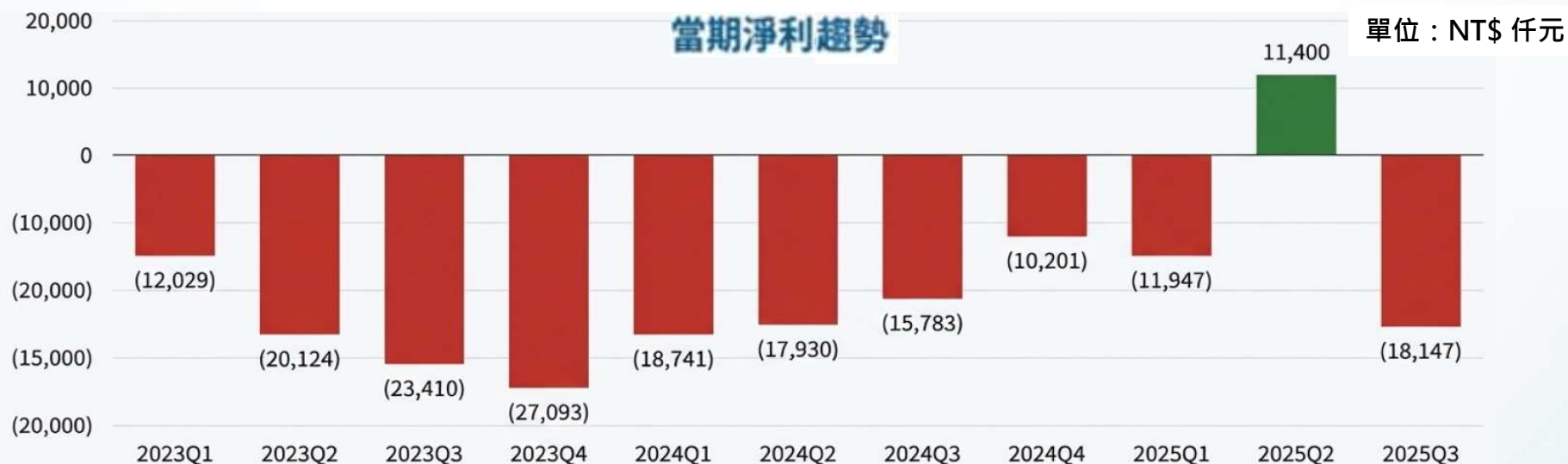
(註)公司仍處於虧損，故請投資人仍應審慎投資

毛利率趨勢



因併入子公司八億實業(股)公司，毛利率自2025年Q1跳增至36%

當期淨利趨勢



單位：NT\$ 仟元



結論與展望



深化 IVD 檢測核心業務



市場滲透：持續把握政府公費篩檢補助政策，擴大市佔。



技術升級：投入自動化設備(機器手臂)，解決客戶人力短缺問題，拉大競爭差距。



一抹二篩

產品擴張：於 2026 年開發薄層抹片保存液，達到「一抹二篩」市場趨勢。

擴張醫美設備版圖



通路整合：充分發揮子公司既有通路優勢，快速鋪貨市場。



品牌協同：整合集團資源，提升品牌知名度與市場影響力。



技術引進：持續評估與引進如「Mosaic 3D 凍凝雷射」等具高市場潛力的創新設備。



Thank You